



Marie-France CORRE

Professional Background

Marie-France Corre holds a degree in industrial design and technological innovations. She started working in product development before joining the French consumer organization UFC-Que Choisir as Research & Testing Director. She represented both UFC-Que Choisir and BEUC, the European consumer organization, in a variety of European Commission work groups, national agencies (Commission de cosmétologie, Observatoire de la Qualité de l'Air, etc.), standards committees, and think tanks. Ms. Corre was also a management committee member with International Consumer Research and Testing (ICRT), a federation of consumer organizations. Since 1996, she has been particularly committed to the work group on Corporate Environmental and Social Responsibility, for which she has overseen a variety of international projects on environmental issues (measuring interior air quality), socio-economics (fair trade), sustainable development, and integration of handicapped persons.

She taught design (product development and performance evaluation) at France's Université de Technologie de Compiègne from 1992 to 2006. Her wide ranging experience led to her performing consulting work in environment, design, marketing, and responsible consumption. Today she is an associate at Utopies, working on projects relevant to her areas of expertise. She finds solutions to questions of impact of consumption on the environment, social conditions, and health.

Marie-France Corre est ingénieur en design industriel. Après quelques années en département R&D en entreprises, elle a pris la direction des essais comparatifs à l'UFC-Que Choisir. Elle y a notamment travaillé sur les problématiques d'évaluation des produits de consommation, d'intégration de critères nouveaux dans les choix de consommation, tels que la responsabilité sociale des entreprises ainsi que sur les sujets de santé environnementale. Depuis 2006, elle est consultante en marketing & consommation responsables pour les entreprises et expert associé auprès du cabinet Utopies, agence de conseil spécialisée en stratégie développement durable.

Abstract

Marie-France Corre, expert associé auprès de l'agence Utopies de conseil en stratégie développement durable, explique comment l'engagement des entreprises a évolué en quelques années pour être de plus en plus concrétisé par les offres de produits et services. En développant des produits & services "verts", étiquetés pour une transparence accrue et une meilleure information des consommateurs sur leurs impacts cachés, les entreprises vont aujourd'hui au-delà des engagements corporate et des exercices de reporting classiques. Cette nouvelle dynamique est propice à une évolution rapide des habitudes de consommation et un changement d'échelle de la consommation responsable, longtemps réservée à un public restreint.