



Philippe POMMEZ

Professional Background

Philippe Pommez is a 1964 graduate of Paris' business administration institute, *Institut d'Administration des Entreprises*, and holds a doctorate in physical chemistry (1966).

After seven years at Montreal's Redpath Sugar, a subsidiary of sugar leader Tate & Lyle, he joined Johnson & Johnson, where he held R&D positions in Canada, then Brazil, and then in the United States, where he was Vice President of Research and Development.

He returned to Brazil's Natura Cosmetics in 1996 as Director, becoming Vice President of Innovation in 1998, launching work in sustainable use of Brazilian biodiversity, which resulted in the Ekos product line. In 2002, he held the post of Vice President of Internationalization and, in 2005, as President of Natura Europe, began to develop Natura's presence in France.

Since 2006, in his work with the advisory firm INOBI, he has sought to encourage and facilitate exchanges between businesses and the local communities settled in the heart of Brazil's biodiversity.

Philippe Pommez est diplômé de l'IAE Paris(1964) et Docteur en Chimie- physique(1966).

Après sept années à Montréal chez Redpath Sugar, filiale de Tate &Lyle, leader du sucre il rejoint Johnson & Johnson où il assume des responsabilités en R&D successivement au Canada, Brésil et en dernier lieu aux Etats Unis comme Vice Président Recherche et Développement.

En 1996 il retourne au Brésil chez Natura Cosmetics comme Directeur puis en 1998 comme Vice-président Innovation initie un travail d'utilisation durable de la biodiversité Brésilienne dont la ligne Ekos est issue.

En 2002 occupe le poste de Vice-président Internationalisation et en 2005 comme Président Natura Europe procède à l'implantation de Natura en France.

Depuis 2006, par le biais de la société conseil INOBI, s'emploie à stimuler et faciliter les échanges entre les entreprises et les communautés locales au cœur de la biodiversité Brésilienne.

Abstract

Innovation and biodiversity, a responsible approach

Sustainable use of botanical biodiversity is an infinite source of innovation, not only as far as businesses are concerned, but also in the potential for collaboration with social partners. There is increasing consumer demand for guarantees of ingredient origin and equitability in one's commercial approach. Certification provides businesses with a methodology that insures both internal security and a tool for dialogue with the consumer. But what certification system should one choose?

L'utilisation durable de la biodiversité botanique est une source inépuisable d'innovation non seulement au niveau de l'entreprise mais aussi des partenaires sociaux qui y participent. Il existe par ailleurs une demande croissante de la part du consommateur pour une garantie non seulement d'origine mais également du caractère équitable de l'approche commerciale. La certification offre à l'entreprise une méthodologie qui lui assure aussi bien une sécurité interne qu'un outil de dialogue avec le consommateur. Mais sur quelle certification s'appuyer ?