

## Cosmétiquement correct

Deux initiatives en faveur du développement durable ou “soutenable” ont été annoncées lors du dernier congrès Centifolia à Grasse. Des entreprises du bassin grassois (Albert Vieille, A.P.F., Arômes et Parfums, Azur Fragrances, Cometochem, Courrin Jean & Fils, Floral Concept, laboratoires Monique Rémy et Mane) ont signé un référentiel d’engagement de la filière Arômes et Parfums. Celui-ci les invite à “intégrer une démarche de responsabilité sociétale de l’entreprise pour un développement soutenable”. Il devrait être élargi à d’autres sociétés de l’amont et de l’aval. Par ailleurs, le Stewardship Circle du Natural Resources Stewardship Circle for the Aromatic, Perfume & Cosmetics Industry, fondé par Richard Walley (Aboriginal), Dominique Conseil (Aveda), Christian Courtin (Clarins), Gilles Andrier (Givaudan), Steven Birbeck, Alessandro Carlucci (Natura) et Jacques Rocher (Yves Rocher), a présenté son programme commun. S’inspirant des Nations Unies, notamment sur la biodiversité et les droits des populations indigènes, ils déclarent vouloir s’assurer que la biodiversité est préservée lorsqu’ils utilisent des ressources naturelles et développent parallèlement des coopérations équitables et soutenables avec les communautés de producteurs et populations locales. Tout en s’engageant à ne pas utiliser cette démarche à des fins commerciales, marketing ou publicitaires. Ils ont été rejoints par Albert Vieille, Art & Parfum, Biolandes, Christian Dior Parfums, Firmenich, Floral Concept, Greentech, Hermès, IFF, Inobi, Mane, Takasago, TFS Mount Romance.

SABINE DE SEZE